

## «Лучшая водка 2018» имеет белорусскую прописку

ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» по праву считается одним из лидеров алкогольной отрасли Беларуси. Предприятие постоянно расширяет ассортимент своей продукции, выпуская ее в соответствии с национальными стандартами Беларуси. «Климовичский ликеро-водочный завод» систематически участвует в дегустационных конкурсах, стремясь максимально широко представить свои новые торговые марки.

3 апреля ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» принял участие в дегустационном конкурсе «Лучшая водка 2018». Это мероприятие проводится среди участников из Азии и Европы, собирая в качестве судей авторитетных экспертов-дегустаторов. Для белорусского предприятия участие в этом конкурсе стало продолжением традиций, заложенных еще в 90-е годы.



*— Участие в подобных дегустационных конкурсах — часть стратегии развития нашего бренда, — рассказывает управляющий ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» Эдуард Орешко. — Мы стремимся выпускать конкурентоспособный продукт, поэтому его нужно постоянно сравнивать с другими. Расширение международных контактов, аккумуляция новых идей, мотивация на постоянное развитие — все это неотъемлемые атрибуты подобных международных состязаний.*

На конкурс «Лучшая водка 2018» белорусский завод выставил три наименования своей продукции:

- [Alpha line. \(Classic\)](#)

# ALPHA

# LINE

- [1858. Мануфактурная](#)

# 1858

- [Каласы. Золотые](#)

# КАЛАСЫ

По итогам конкурса ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» удостоен следующих наград:

- Торговая марка «Alpha line. Classic» — золотая медаль в номинации «Премиальный сегмент».

- Торговая марка «1858. Мануфактурная» — золотая медаль в номинации «Народный сегмент».
- Торговая марка «Каласы. Золотые» — серебряная медаль в номинации «Открытие года».



*Alpha line. Classic*

*Каласы. Золотые*

*1858. Мануфактурная*

История предприятия насчитывает свыше 160 лет. Успешное участие в конкурсе «Лучшая водка 2018» стало достойным продолжением традиций, начавших свой отсчет в 1858 году. В суверенной белорусской истории с 1994 года [ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод»](#) завоевал десятки международных наград.



— На современном рынке алкогольной продукции нужно уметь удивлять потребителя, — отмечает Эдуард Орешко. — ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» расширяет ассортимент своей продукции, стремясь быть интересным потенциальному покупателю: начиная с внешнего вида и заканчивая содержанием продукта. Мы стремимся громко заявить о себе на рынке, и победа в конкурсе «Лучшая водка 2018» — только первый шаг в этом направлении.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ  
АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ