

Мнение экспертов. Финансовое будущее-2017: тренды и тактика

Существует реальная причина того, почему одни компании оказываются лидерами в своей области, а другие становятся лишь частью истории, почему одни бренды создают и успешно продают свой продукт, а другие медленно замерзают в своем развитии и вскоре вынуждены прекращать деятельность.

Незнание или неправильное толкование происходящего в экономике – основная причина этого.

Ответьте на вопросы:

1. Уверены ли вы в том, что деятельность вашей компании и вашего персонала направлена в нужное русло, нацелена на нужный результат?
2. Появилось ли у вас ощущение того, что вы единственный, кто толкает компанию вперед?
3. Составили ли вы стратегический план и поставили ли конкретные цели на будущий год?

Задумались?

Даже если вы продолжаете работать упорно, то можете стоять на месте только потому, что не смогли составить грамотный стратегический план и продумать тактику развития компании, учитывая при этом реальную ситуацию в экономике.

Хотите большего? Посетите семинар «Финансовые тренды 2017: стратегия и тактика»

О том, что происходит на мировой арене, чем это грозит белорусской экономике, расскажут эксперты:

Марюс Дубниковас – ведущий литовский экономист и глава налоговой группы Литовской бизнес-конференции. Марюс Дубниковас – талантливый специалист с более чем 15-летним стажем работы в области инвестиционно-банковских услуг и опытом работы в управлении персоналом. Удостоен звания магистра наук в области банковского дела и финансов, сейчас заканчивает исследование нестабильных финансовых ситуаций в Вильнюсском университете.

Александр Чубрик – директор Исследовательского центра ИПМ. В центре работает с 1999 года, преподавал экономику в БГУ и Европейском гуманитарном университете. 5 лет работал заместителем директора CASE-Balagus в Польше, является ведущим научным сотрудником фонда с 2009 года, а с 2010 года консультирует в Министерстве экономического развития Азербайджана.

Павел Данейко – генеральный директор Бизнес-школы ИПМ. Павел Данейко – признанный специалист с 23-летним управленческим опытом.

Работал в наблюдательных советах СП ЗАО «Милавица», инвестиционной компании «Юнитер», Silvano Fashion Group, CASE (Украина). Один из создателей Московской бизнес-школы. Опытный преподаватель в области стратегического менеджмента.

Эксперты расскажут о том, что происходит с белорусской экономикой, какие внешние факторы влияют на ее развитие, когда возобновится экономический рост в нашей стране, что вы можете сделать для роста своей компании, какие факторы должны учитывать в стратегическом планировании для обеспечения ее устойчивого развития.

Зарегистрироваться на семинар на специальных условиях можно ТУТ

Внимание! До 5 марта действует специальная цена – 280 рублей.

P.S. Действуйте, если хотите большего!