

«Для потребителей это проблема». Разница белорусских и российских ПВХ-профилей

Сегодня белорусский рынок предлагает потребителю множество вариантов оконных изделий из ПВХ-профиля. Это понятно: какой же современный ремонт обойдется без пластиковых окон? Но как проверить их качество, в частности, качество самого ПВХ-профиля, который является основой изделия? Задача непростая. Учитывая, что профиль с четырех сторон обшит пластиком, то приходится доверять изготовителю и продавцу на слово. Но называя класс ПВХ-профиля, не каждый продавец уточнит, по какому же стандарту тот самый класс определен: российскому или белорусскому. А они имеют существенные различия. Давайте разбираться, в чем же здесь дело.

Пластиковые окна появились на рынке стран бывшего СССР в 90-е годы. Именно тогда разрабатывались и внедрялись стандарты изготовления ПВХ-профилей для местных производителей. Но время идет, и требования ввиду опыта эксплуатации изделий и развития технологий растут. Белорусские нормативные документы претерпели ряд серьезных изменений и ужесточений, которые частично заимствованы у европейских производителей и отчасти являются результатом собственного опыта.



В это же время у российского нормативного законодательства складывалась иная судьба, и к 2020 году стало очевидно, что стандарты качества для белорусских и российских производителей ПВХ-профилей имеют существенные различия. Но и те, и другие производители работают на едином рынке, где для большинства изготовителей оконных изделий решающим фактором является цена профиля. Логично, что ПВХ-профиль, изготовленный с использованием большего количества материала, будет стоить дороже (как в случае с белорусским ПВХ-профилем, изготовленным по СТБ1264-2008). Однако именно поэтому этот самый продукт будет менее привлекателен для производителей окон. В итоге проигрывает конечный потребитель, который покупает менее качественное изделие.

Российский ГОСТ и белорусский СТБ

Производство ПВХ-профилей на территории Российской Федерации регламентируется **ГОСТом**, а на территории Беларуси аналогичный документ называется **СТБ**. Его работу контролирует Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь.

Проведение работ по межгосударственной стандартизации в сфере строительства регулирует Межгосударственный технический комитет №540 «Строительные материалы и изделия».

В чем же, собственно разница ПВХ-профилей?

По российскому ГОСТу существует три класса ПВХ-профилей: А, В, С. Согласно белорусскому СТБ, есть только два класса ПВХ-профилей: А и В. Класс С был запрещен к изготовлению из-за низкого качества и относительно быстрого выхода из эксплуатации окон ПВХ.



ПВХ-профиль класса «В» российского (слева) и белорусского (справа) производства

Толщины стенок по ГОСТ 30673-2013. Российский стандарт

Вид стенки	Толщина стенок, мм		
	А	В	С
Лицевая	$\geq 3,0$	$\geq 2,5$	$< 2,5$
Не лицевая	$\geq 2,5$	$\geq 2,0$	

Допуск на толщину стенки: минус 0,2 мм

Толщины стенок по СТБ 1264-2001. Белорусский стандарт

Вид стенки	Толщина стенок, мм		
	А	В	С (Не допускается)
Лицевая	$\geq 3,0$	$\geq 2,7$	
Нелицевая	$\geq 2,7$	$\geq 2,2$	

Допуск на толщину стенки: минус 0,2 мм

Как видно по фото и таблицам, толщина стенок профилей одного класса, изготовленных по разным стандартам, существенно различается. Согласно госту, российский производитель имеет право использовать на 12–

15% меньше материала из-за толщины стенок. Именно этот факт позволяет снизить цену, а вместе с тем — качество окна. Такой товар не будет соответствовать белорусскому СТБ и предъявляемому качеству изделий. Но из-за низкой цены российские ПВХ-профили все больше используют белорусские производители оконных изделий, что зачастую идет вразрез с СТБ и является нарушением законодательства Республики Беларусь.

Как узнать, где произведен профиль ПВХ?

В соответствии с нормативными документами на профиль ПВХ должна наноситься маркировка. Обычно процесс происходит путем струйной, лазерной или давленной печати. По маркировке можно определить, по какому стандарту (ГОСТ или СТБ) произведен профиль, его класс и производителя.



Почему важно качество ПВХ-профиля?

Качество ПВХ-профиля наравне с качеством стеклопакета напрямую влияет на срок эксплуатации окна. Изделия с некачественным ПВХ-профилем подвержены атмосферным воздействиям и имеют свойство со временем менять изначальную форму и цвет. Вот как эту ситуацию комментирует **Игорь Лишай**, директор компании РУП «Стройтехнорм»,

председатель Межгосударственного технического комитета №540 («Строительные материалы и изделия»):

— Безусловно, это проблема как для рынка производителей ПВХ-профилей, так и для конечных потребителей оконных изделий. На сегодня маркировка, которая осуществляется по стандарту Республики Беларусь и Российской Федерации, может несколько вводить в заблуждение покупателей. Конечно, когда потребитель читает на изделии, что, например, окна сделаны из ПВХ-профиля класса «А», он не думает, что есть белорусский стандарт класса «А» и российский стандарт класса «А». А они имеют достаточно существенные отличия.

Специалист отмечает, что на данный момент важно информировать все заинтересованные службы, разработать способы контроля произведенных изделий и со временем привести российский и белорусский документы к единому стандарту.

*— Мы уже разработали способы, с применением которых можно с минимальными затратами и без нарушений целостности изделия измерить толщину стенки ПВХ-профиля. Как показывают переговоры с российскими коллегами, мы пришли к выводу, что нам нужен единый документ. Но опять же, не для двух стран, а для всего рынка стран, входящих в ЕАЭС. О сроках в таких масштабах говорить нужно с осторожностью, но соответствующая работа уже ведется, — **отмечает специалист.***

Таким образом, на сегодня белорусский рынок производителей ПВХ-профилей находится в довольно уязвимом положении. Белорусские производители обязаны соблюдать местное законодательство, однако российские конкуренты следуют собственным правилам и производят продукт, фактически не соответствующий белорусскому стандарту качества.

Чтобы создать равноправные условия для обеих сторон, ситуация требует внимания заинтересованных государственных институтов и собственников бизнеса. Однако главное — добросовестность по отношению к клиенту и создание продукта, отвечающего современным стандартам качества.