**Задание 1.**

**Копирайтинг**

Написать 1 текст **объемом 1100 – 1300** знаков с пробелами.

**Тема:** Баннерные растяжки. Компания занимается собственным производством наружной рекламы, широкоформатной печатью, рекламой на транспорте, объемными наклейками и прочим. Работают в Казани, оказывают гарантийное и послегарантийное обслуживание.

**Требования**

**Уникальность** по <http://text.ru/antiplagiat> : **95%**

**Ключи:**

*изготовление баннеров*

*печать баннера Казань*

*баннеры Казань*

Ключи употребляем не более 1 раза. Возможно точное, неточное и разбавленное вхождение на усмотрение автора.

**Требования сео** (https://advego.ru/text/seo/)

Академическая тошнота: 5-8%

Вода – не более 60%

Прописать Title: 50-100 символов

Прописать Description: 70-150 символов

Нужен заголовок H1 и хотя бы один подзаголовок H2.

**Проверка по главред** (https://glvrd.ru/): более 8 баллов

**Рекомендации**

Приветствуется наличие списка, но если смысл статьи этого не подразумевает, то пожелание можно опустить.

Не надо агрессивно стимулировать читателя купить товар. То есть в первую очередь описываем преимущества заказа через описание услуги, компании, техник, методик, вариантов исполнения и так далее. Текст, который состоит из сплошных рекламных лозунгов и призывов к действию, позволит принять решение об отказе от сотрудничества.

Не использовать слова ДАННЫЙ, К СОЖАЛЕНИЮ, ВСЕ МЫ ЗНАЕМ, В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, КОНЕЧНО ЖЕ, БЕЗУСЛОВНО, К ТОМУ ЖЕ, КАК ИЗВЕСТНО, НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ и прочие.

**Задание 2.**

**Рерайтинг**

Вам дан сайт, посвященный **логистике и грузоперевозкам**.

**Задача**: написать новость объемом от 800 знаков до 2000 знаков.

Саму новость для рерайтинга вы должны выбрать самостоятельно на любом ресурсе. Прошу заметить, что это должна быть новость, то есть выкопанный в недрах поиска материал за 2012 год новостью не является.

**Требования:**

* она должна соответствовать тематике сайта;
* она должна быть уникальной по <http://text.ru/antiplagiat> на **98 %;**
* она должна быть актуальной и написана живым языком.