

Этап 1.

Напишите сопроводительное письмо в виде полноценного журналистского материала о себе, образовании, увлечениях, навыках.

Письмо должно «продать» вас как специалиста.

Так как мы ищем журналиста для написания коммерческих информационных статей, то обращать внимание будем на:

- 1) Стиль (ошибки, опечатки, повторы слов, простота и красота изложения мыслей).
- 2) Оформление текста. В результате должна получиться статья, как к публикации. Должна быть легко читаемая структура и стильное оформление: заголовок, лид, подзаголовки, тематические фото и иллюстрации, инфографика, таблицы, схемы, гиперссылки на соцсети, портфолио, если есть, списки, вкрапления интервью. В общем, все, что может облегчить восприятие текста.

Этап 2.

Представим, что есть гипотетический клиент на выбор:

- 1) Окна ПВХ. Их утп: установка окон с услугой бережного хранения. То есть клиент покупает окна сегодня, но установку может заказать на весну или лето, когда сезон более благоприятен.
- 2) Продажа мобильных телефонов всех китайских брендов. Их утп – очень приятные цены, ассортимент китайских телефонов, в том числе брендов, которых нет на рынке сейчас в Беларуси.

Клиент купил публикацию статьи на коммерческом ресурсе вроде tut.by или onliner.by. Просто описания магазина, производителя или акции никому не интересны. Читатель такого рода ресурсов ищет в первую очередь пользу для себя, а затем уже думает о покупке. Нужно предложить клиенту несколько вариантов тем и структуры для написания такой статьи. Также нужно приложить возможные вопросы, которые вы бы задали клиенту на интервью.

Например, есть клиент, занимающийся изготовлением кухонь. Сейчас у них акция – при заказе кухни столешница из натурального камня в подарок. Возможные темы для него:

- интервью с дизайнером с примерами работ
- топ-5 лучших кухонь зимы
- лучшие кухни для разных размеров помещений (в доме, малогабаритной квартире, новостройке с просторной планировкой)

Информация по второму этапу должна состоять в итоге из тем, списка вопросов для интервью и подробной структуры текста (о чем будет статья по любой из ваших тем, какая структура, как ее лучше оформить, на какие возможные страницы поставить ссылки). Чтобы упростить задачу, можете взять любую белорусскую компанию.

Общее представление о статьях, которые мы будем заказывать у вас в случае трудоустройства, вы получите, ознакомившись с примерами: [один](#), [второй](#), [третий](#), [четвертый](#) и [пятый](#).

И копирайтинговым обучающим циклом: <https://news.tut.by/tag/2539-kopiraytingovyy-cikl.html>