

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИЙНЫХ КАМПАНИЙ В СРАВНЕНИИ С РСЯ

01

ГИБКИЕ НАСТРОЙКИ ПОКАЗОВ

ТАРГЕТИНГ ПО ИНТЕРЕСАМ, ДОХОДУ, ПОЛУ И ВОЗРАСТУ, КЛЮЧЕВЫМ ФРАЗАМ, УСЛОВИЯМ, НАПРИМЕР, ПО ПОСЕЩЕНИЮ ВАШЕГО САЙТА



02

ОПЛАТА ЗА РЕАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ

ПОКАЗ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ, ЕСЛИ МИНИМУМ 50% БАННЕРА НАХОДИТСЯ В ВИДИМОЙ ЗОНЕ ЭКРАНА НЕ МЕНЕЕ 2 СЕКУНД



03

КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ И ОКРУЖЕНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ РСЯ, ПРОШЕДШИХ СТРОГУЮ МОДЕРАЦИЮ



04

СТРОГИЙ АНТИФРОД ЯНДЕКСА

ЗАЩИТА ОТ СКЛИКА И НАКРУТКИ ПОКАЗОВ: ФИЛЬТРЫ ОТСЕИВАЮТ РАЗНЫЕ ТИПЫ ФРОДА, А ДЕНЬГИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ НА ВАШ СЧЕТ



05

ЭФФЕКТИВНЫЕ КРОСС-СЦЕНАРИИ

СОБЕРИТЕ СЕГМЕНТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ВИДЕВШИХ БАННЕР, С ПОМОЩЬЮ ПИКСЕЛЯ ЯНДЕКС.АУДИТОРИЙ И НАЦЕЛЬТЕ НА НИХ НОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ



ВИДЫ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

БАННЕРЫ



БАННЕР — это небольшой графический блок рекламы. Как правило, на баннер надо кликнуть курсором мышки, чтобы посетить рекламируемый проект (сайт).

ВИДЕОРЕКЛАМА

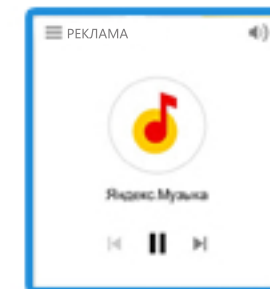
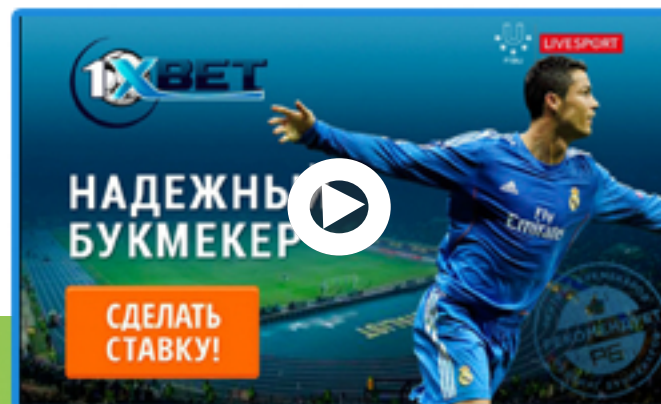
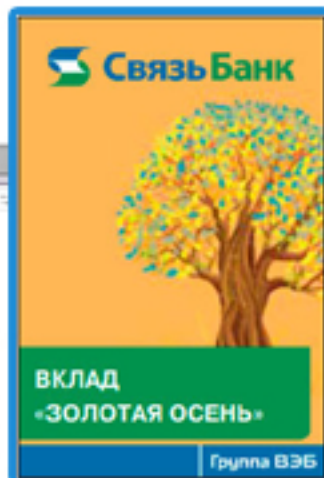


ВИДЕОРЕКЛАМА — это вид интерактивной медийной рекламы, направленный на создание имиджа компании, продвижение услуг и товаров, предоставление информации с целью повышения продаж.

АУДИОРЕКЛАМА



АУДИОРЕКЛАМА — это эффективный рекламный инструмент, позволяющий привлечь внимание потребителей к продуктам компании, сообщить им о предстоящей акции или скидке.



БАННЕРНЫЕ МЕДИЙНЫЕ КАМПАНИИ

СТАТИЧЕСКИЕ

Хороши тем, что имеют более низкую стоимость, анимация не отвлекает внимание от чтения текста и доступны к просмотру в браузерах, не поддерживающих анимацию

ДИНАМИЧЕСКИЕ

Имеют более красочный вид из-за наличия анимированных элементов, которые привлекают внимание пользователей

ПРЕИМУЩЕСТВА

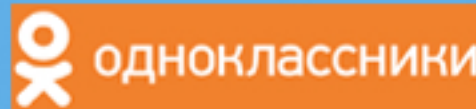
- 1 ДИНАМИЧЕСКИЕ HTML5-БАННЕРЫ С ИНТЕРАКТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПРИЯТЯГИВАЮТ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ
- 2 ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ СПОСОБОВ НАЦЕЛИВАНИЯ РЕКЛАМЫ
- 3 В МЕДИЙНЫХ КАМПАНИЯХ МОЖНО ИСКЛЮЧИТЬ ПК, А ТАКЖЕ МОБ. УСТРОЙСТВА (А В РСЯ ДЛЯ ПК ЭТОГО СДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ, В МОБИЛЬНЫХ ТОЛЬКО УМЕНЬШАЕТСЯ СТАВКА НА 50%)
- 4 МОЖНО ОТКЛЮЧАТЬ ОТДЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

МЕСТА ПОКАЗА

СЕРВИСЫ ЯНДЕКСА



ПЛОЩАДКИ ПАРТНЁРОВ



СТАТИЧЕСКИЕ



AEROSTAR
Aerostar LTD

**АВИАПЕРЕВОЗКИ
С «АЭРОСТАР»**

Лучшие тарифные ставки
Таможенное оформление
Страхование грузов
Быстро и в срок

[Узнать подробнее](#)



mhost

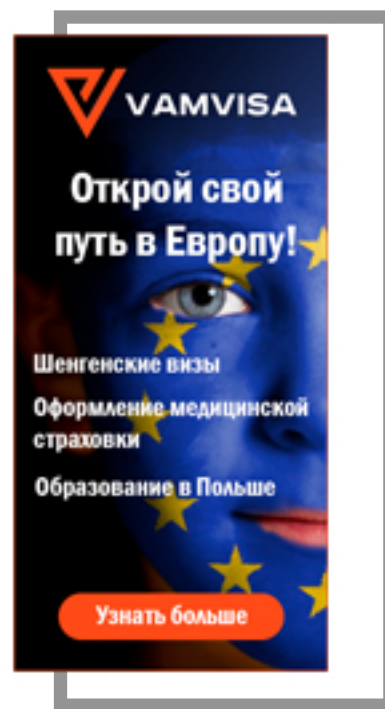
**НАДЕЖНЫЙ
ХОСТИНГ**

Виртуальный
хостинг

Cloud VPS

Cloud Host

[Узнать подробнее](#)



VAMVISA

**Открой свой
путь в Европу!**

Шенгенские визы
Оформление медицинской
страховки
Образование в Польше

[Узнать больше](#)



Рошма
**СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ**

НАШЕ
КАЧЕСТВО И
ЦЕНЫ
ВАС УДИВЯТ!

**БЕЗ НДС
ОПТ**

[ПОСМОТРЕТЬ КАТАЛОГ](#)

ДИНАМИЧЕСКИЕ



ТАРГЕТИНГИ

Разнообразные виды таргетинга позволяют отбирать аудиторию практически по любым характеристикам: по географии, интересам, доходу, полу и возрасту.

Показы можно нацеливать и на тех, кто определенным образом взаимодействовал с сайтом рекламодателя, например, положил товары в корзину, но так и не оформил заказ.

ВИДЫ ТАРГЕТИНГОВ

- ▶ Геотаргетинг
- ▶ Локальный географический таргетинг
- ▶ Социально-демографический таргетинг
- ▶ Поведенческий таргетинг
- ▶ Поисковый таргетинг
- ▶ Сегменты из Яндекс.Аудитории
- ▶ Аудиторные интересы
- ▶ Light TV viewers (LTV)
- ▶ Heavy TV viewers
- ▶ Таргетинг по устройствам и ПО

ПРЕМИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ЯНДЕКСА

Ваше предложение увидят на самой посещаемой странице Яндекса



РЕКЛАМА НА МЕДИАСЕРВИСАХ ЯНДЕКСА

Пакет баннеров для размещения на площадках КиноПоиск, Яндекс.Телепрограмма, Яндекс.Афиша и Яндекс.Музыка



БАННЕРЫ И БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦ НА КИНОПОИСКЕ

Размещение медийной рекламы на крупнейшем русскоязычном портале о кино

ОПЛАТА

Баннерные медийные кампании — аукционный продукт в Директе с оплатой за показы.

Стоимость определяется в результате торгов между рекламодателями.

Показ засчитывается, если минимум 50% баннера находится в видимой зоне экрана не менее 2 секунд.

ПРИМЕР РАСЧЕТА ЦЕН

МОЖЕМ УСТАНОВИТЬ БЮДЖЕТ
НЕ БОЛЕЕ 5 BYN ЗА 1000 ПОКАЗОВ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

НАСТРОЙКА — ОКОЛО 90 BYN*

СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛА —
ОТ 50-90 BYN ЗА СТАТИЧНЫЙ БАННЕР;

ОТ 120-170 BYN ЗА ДИНАМИЧНЫЙ
БАННЕР**

ЦЕНА
ЗА 1000
ПОКАЗОВ ОТ
0,15 BYN

ЦЕНА
КЛИКА
ОТ 1 BYN

**Настраивается по принципу «один баннер — одна аудитория». Если у вас много товаров и разные баннеры, то настройка будет стоить дороже.*

***Цена зависит от необходимости разработки идеи, сложности и длительности анимации, предоставит ли заказчик материалы для баннера и др.*

ВИДЕОРЕКЛАМА В МЕДИЙКЕ

Видеообъявление — ролик длительностью 6-60 секунд, который легко создать на основе вашего видео или готового ролика из библиотеки Яндекса.

ПОЧЕМУ ВИДЕОРЕКЛАМА ЭФФЕКТИВНА?

ОХВАТЫ, ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА

1 С помощью яркого и запоминающегося ролика можно обратиться к определенной аудитории. Видеореклама улучшает восприятие бренда, расширяет охват, повышает продажи, позволяет отследить эффективность и спрогнозировать результат.

УВЕЛИЧЕННЫЕ ШАНСЫ НА КОНВЕРСИЮ

2 В видеоролик можно встроить кликабельные элементы, например, кнопку перехода или пэкшот, статичное изображение продукта или финальный кадр с призывом к действию. Встроенный элемент будет показываться в течение нескольких секунд после воспроизведения основного ролика и позволит взаимодействовать с рекламой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВИДЕОРЕКЛАМЫ ЯНДЕКСА

Доступ к аудитории Яндекса. Это возможно благодаря рекламе на главной странице и в сервисах Яндекса (КиноПоиск, Яндекс.Видео, Яндекс.Музыка, Яндекс.Афиша и др.).

Широкая сеть партнеров с профессиональным видеоконтентом. В их числе крупнейшие телеканалы, онлайн-кинотеатры и сайты-агрегаторы видео. Тщательно отобранные площадки с профессиональным, лицензированным контентом помогут получить качественную аудиторию.

Точный таргетинг.

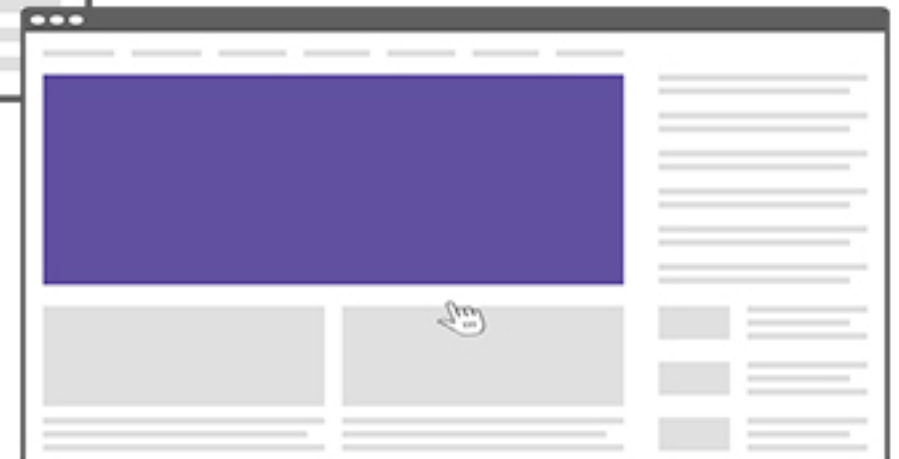
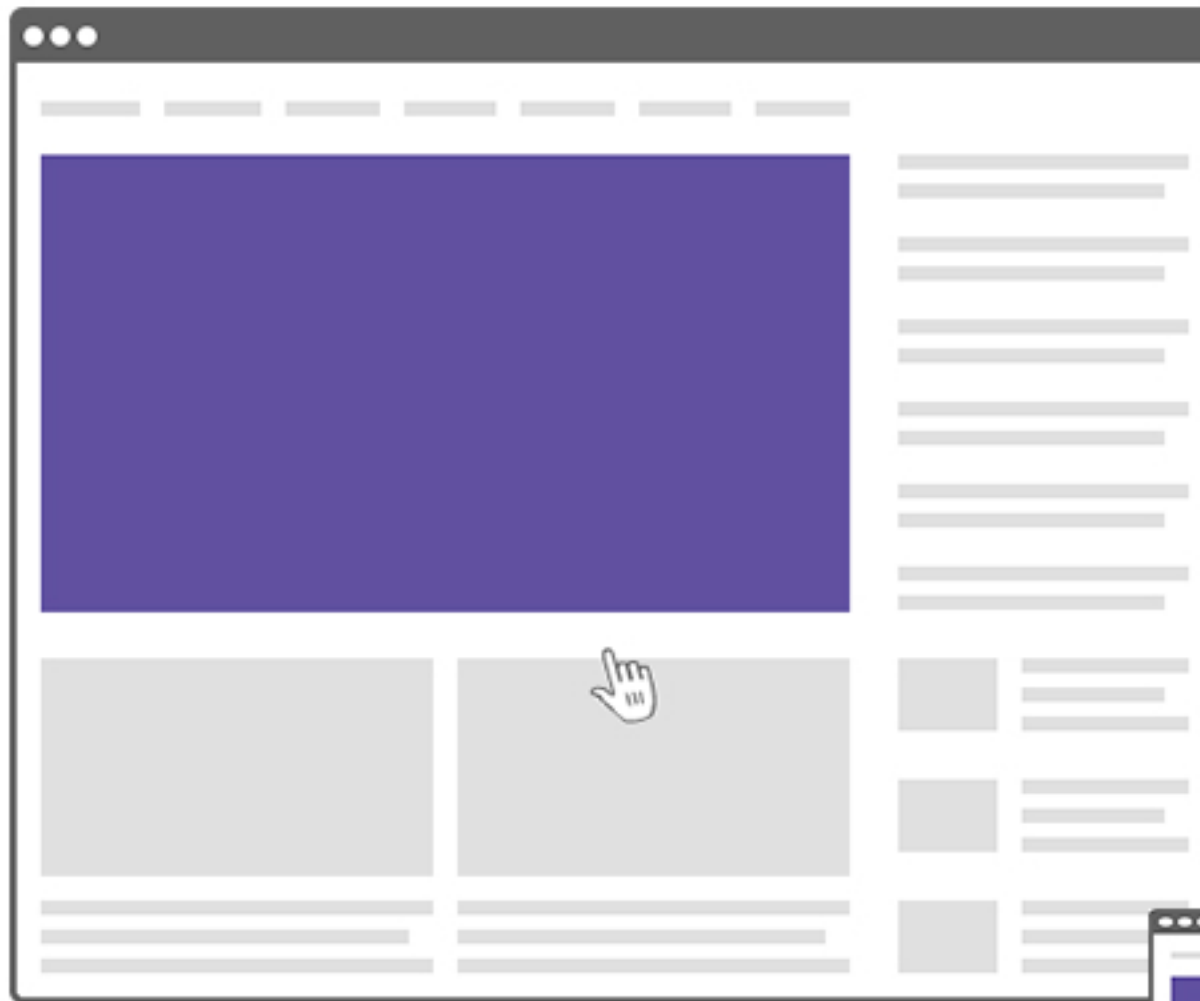
СПОСОБЫ ПОКАЗА

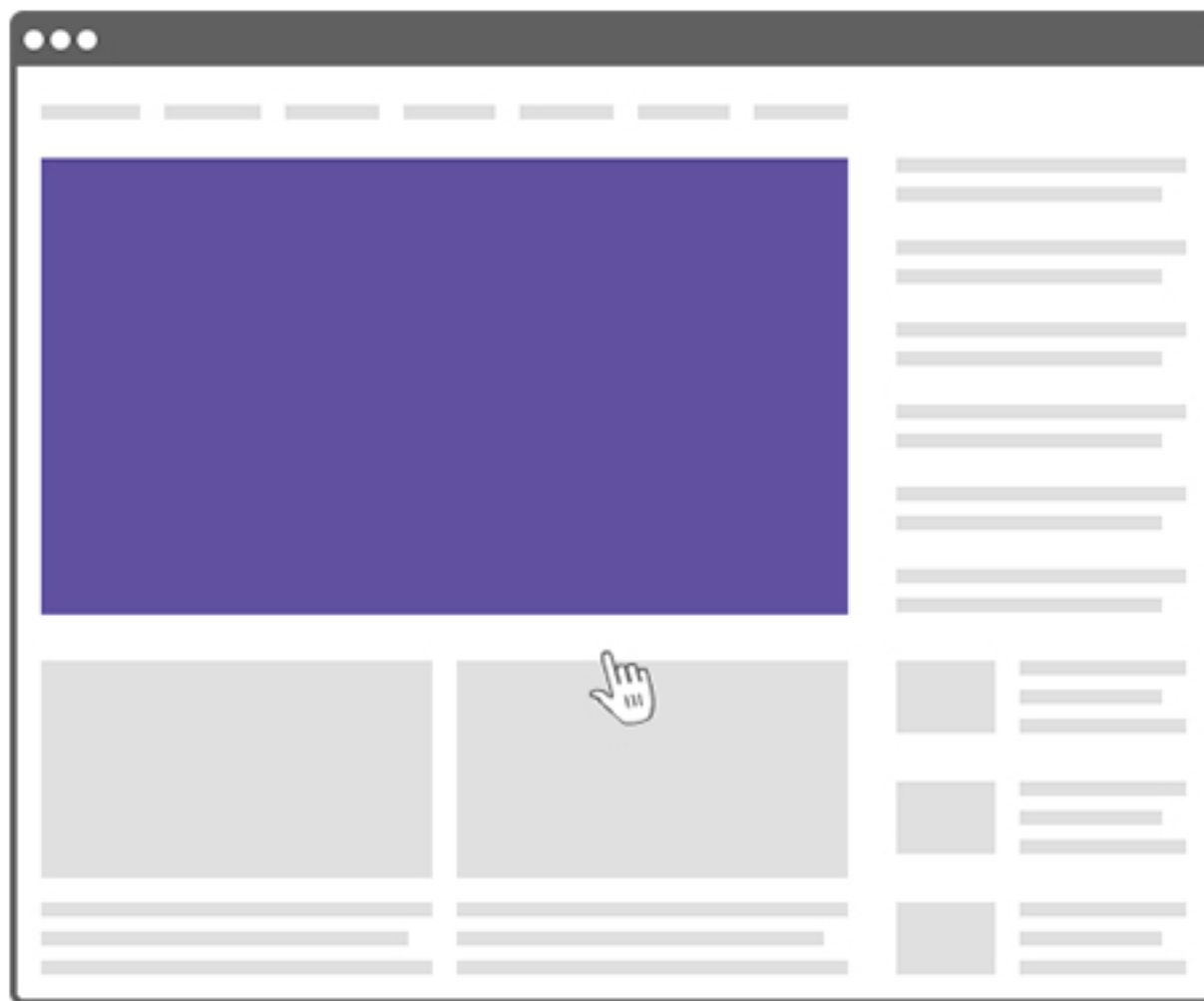
МУЛЬТИРОЛЛ

Рекламный ролик, который проигрывается до или после показа видеоконтента или прерывает его на любой из площадок Видеосети Яндекса.

INTERSTITIAL

Рекламный ролик, который проигрывается внутри мобильного приложения.





IN-PAGE ВИДЕО

Рекламный ролик, который проигрывается на текстовых страницах сайтов Видеосети Яндекса. Условие — отображение более 50% площади такого ролика на соответствующей странице.

ВИДЫ ТАРГЕТИНГА



СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ
ТАРГЕТИНГ



МОБИЛЬНЫЕ
ОПЕРАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ



ТАРГЕТИНГ ПО
КАТЕГОРИЯМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



LIGHT TV
VIEWERS (LTV)



ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ
РЕТАРГЕТИНГ



ГЕОТАРГЕТИНГ
НА РЕГИОНЫ



СЕГМЕНТЫ ИЗ
ЯНДЕКС.АУДИТОРИЙ



HEAVY TV
VIEWERS

ОПЛАТА

InPage, Мультиролл, Interstitial имеют аукционный тип формирования цены показа.

Оплата за осуществляется за 1000 показов.

Отдельная кампания настраивается на Кинопоиске:

Мультиролл — 7 BYN/1000 показов.

Минимальный пакет — 50 000 показов.

СОЗДАНИЕ ВИДЕОРОЛИКА ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ ОТ 6 ДО 60 СЕКУНД

1

НА ОСНОВЕ ВАШЕГО ВИДЕО.

ЦЕНА — ОКОЛО 60 BYN.

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ НАЛОЖЕНИЕ
ТЕКСТА И КНОПОК.

2

НА ОСНОВЕ РОЛИКА ИЗ БИБЛИОТЕКИ
ЯНДЕКС ДИРЕКТА (БЕСПЛАТНО).

ЦЕНА — ОКОЛО 80 BYN.

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ НАЛОЖЕНИЕ
ТЕКСТА И КНОПОК.

3

СОЗДАНИЕ РОЛИКА ПОД КЛЮЧ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.

ЦЕНА — ОТ 200 BYN.

ВОЗМОЖЕН ВЫЕЗД ВИДЕОГРАФА,
МОНТАЖ, ОЗВУЧКА, РАЗРАБОТКА
СЦЕНАРИЕВ И КРЕАТИВОВ.

АУДИОРЕКЛАМА

Рекламные аудиоролики проигрываются на сервисах Яндекс.Музыка и Яндекс.Радио между музыкальными композициями.

Ежемесячная аудитория этих сервисов, по данным Яндекс.Радара за октябрь 2019 года, составляет 16,2 млн и 0,8 млн человек соответственно.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокий процент дослушивания. Ролик нельзя пропустить, поэтому дослушивания аудиорекламы, по данным Яндекса, оставляют 98,5%.
- Широкие возможности таргетинга. Плюс новый вид таргетинга по жанрам музыкальных произведений.

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ АУДИОРЕКЛАМЫ



ЯНДЕКС.РАДИО

- БОЛЕЕ 100 РАДИОСТАНЦИЙ
- УЧЁТ ВКУСОВ СЛУШАТЕЛЯ
- В ВЕБ-ВЕРСИИ И В ПРИЛОЖЕНИИ
- БЕЗ ПЛАТНОГО КОНТЕНТА



ЯНДЕКС.МУЗЫКА

- БОЛЕЕ 40 МЛН ТРЕКОВ
- ТОЛЬКО ЛЕГАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
- ЛИЧНЫЕ ПЛЕЙЛИСТЫ
- ПЕРСОНАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ФОРМАТЫ ПОКАЗА

1

Аудиоролик
длительностью
до 30 секунд

2

Аудиоролик +
баннер (300*300)
Размер тексто-
вого заголовка
до 60 символов

ТАРГЕТИНГ

Можно выбрать, в жанре
какой музыки будет показываться
ваша реклама

Возможность сбора аудитории

Таргетинг по профилю
пользователя, по географии,
интересам, доходу, полу
и возрасту

Корректировки ставок по погоде

ОПЛАТА

ЦЕНА — 5 BYN / 1000 ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ.
МИНИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ — 100 000 ПОКАЗОВ.